

MODULO	ARGOMENTO	DURATA (ore)	DATA	LUOGO	SI	NO
1	<b>Fare impresa La pianificazione di impresa: il business plan</b>	8	2/02/2010	Università di Genova SEDE		
2	<b>Strategia di impresa: Gestione della proprietà intellettuale</b>	8	9/02/2010	Università di Genova SEDE		
3	<b>Strategia di impresa: Analisi dei competitor Ricerche di mercato</b>	8	16/02/2010	Università di Genova SEDE		
4	<b>Gestione d'azienda: Organizzazione delle risorse umane</b>	8	23/02/2010	Università di Genova SEDE		
5	<b>Il marketing ed il marketing tecnologico: politiche di posizionamento, pricing e distribuzione Testimonianza</b>	4+4	2/03/2010	Università di Genova SEDE		
6	<b>La comunicazione efficace</b>	8	9/03/2010	Università di Genova SEDE		
7	<b>Gestione d'azienda: Aspetti contabili</b>	4 Mattina*	16/03/2010	Università di Genova SEDE		
8	<b>Gestione d'azienda: Aspetti fiscali</b>	4 Mattina*	23/03/2010	Università di Genova SEDE		
9	<b>I finanziamenti per l'impresa</b>	8	30/03/2010	Università di Genova SEDE		

\*Sono previste 8 ore supplementari di consulenza specifica per team